

Fachkräfte von morgen: der Start zählt! Schule & Wirtschaft im Schulterschluss

**So werden Ausbildungsbetriebe
für Azubis und Dual Studierende
sichtbar und attraktiv!**

unterstützt durch



WIR SIND...



Mona Griesbeck
c+w careandwork GmbH



Ferdinan Munk
Munk Group



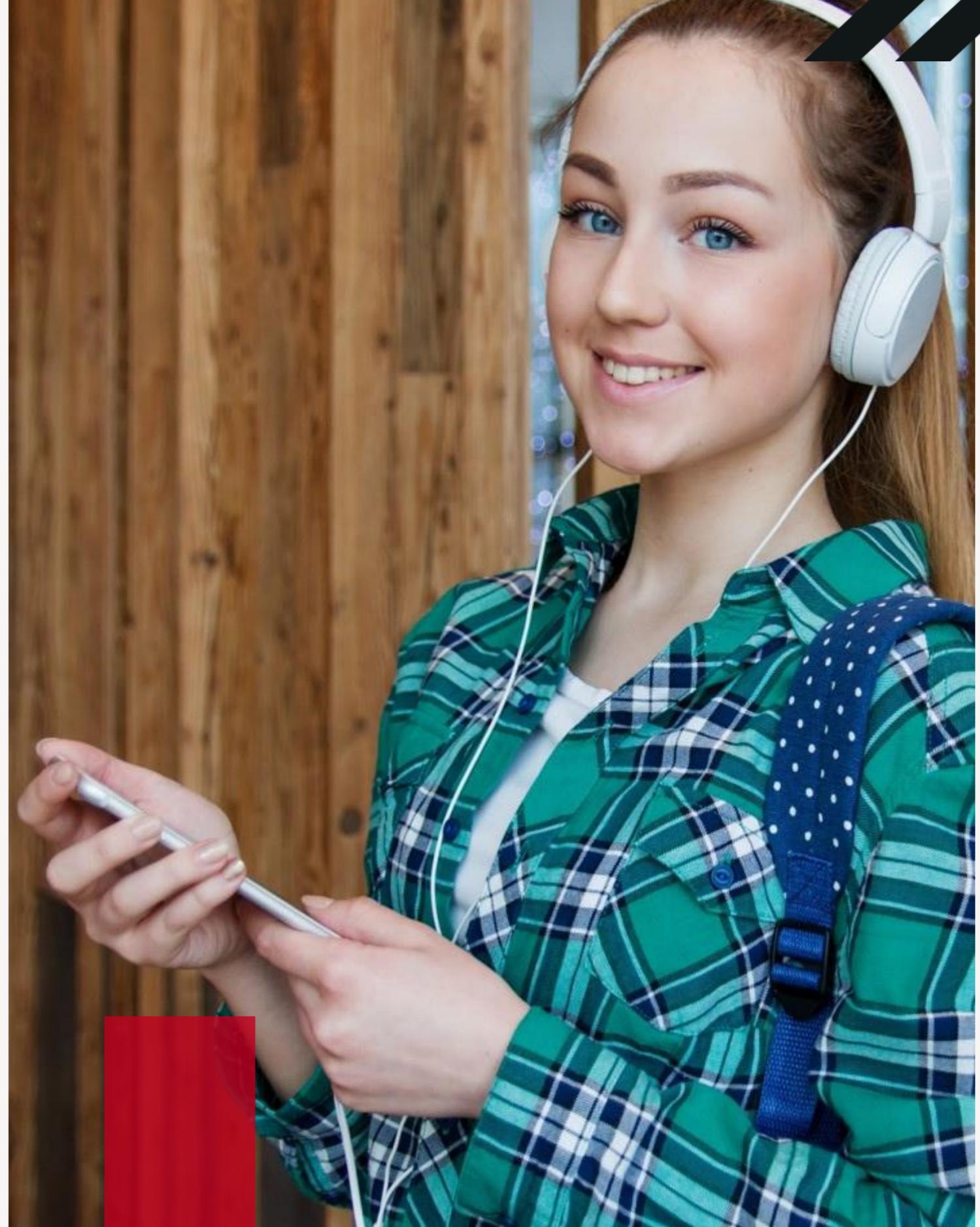
Sebastian Wächter
Barrierefrei im Kopf UG



Dimitry
Engbert
zeronine media

ZIELE

- Schulabgänger für Ausbildung und Duales Studium interessieren
- Ausbildungsbetriebe und Berufsbilder sichtbar und attraktiv machen
- Ausbilder und Schulabgänger direkt vernetzen
- Azubis und Dual Studierende beim Berufseinstieg unterstützen





KONZEPTBAUSTEINE



LERNINHALTE AUS DER
PRAXIS FÜR
ABSCHLUSSKLASSEN
ANBIETEN



KOMMUNIKATION UND
INTERAKTION ZWISCHEN
SCHULEN & BETRIEBEN
FÖRDERN



PERSÖNLICHE
UNTERSTÜTZUNG ALS
BERUFSANFÄNGER



Lerninhalte aus der Praxis für Abschlussklassen anbieten

- Livestreams z.B. aus der Produktion, vom Feld, aus der Kanzlei etc.
- Videos passend zu Unterrichtsthemen, die den Bezug zur Praxis herstellen
- Online-Kurse („Micro-Learning“), gestaltet von Betrieben und/oder von SchülerInnen selbst unter Begleitung von Unternehmen, z.B. als Fach-Referat mit Themenstellung und Mentoring durch regionalen Ausbildungsbetrieb



EFFEKTE

- Unterrichtsinhalte erhalten einen Praxisbezug und lassen ggfs. die Jugendlichen ihre Interessen und möglichen Ausbildungsberufe dahinter erkennen
- Unternehmen und Berufsbilder können unmittelbar präsentiert werden
- Interaktive Auseinandersetzung mit praxisnahem Lernstoff verankert das Erlernte besser
- Inhalte sind spielerisch in kleinen Einheiten leichter aufzunehmen im Vergleich zu reinen Textinhalten aus den Schulbüchern



Kommunikation und Interaktion zwischen Schulen & Betrieben fördern

- Digitale Plattform mit Schülern, Lehrern, Ausbildern als Nutzer mit eigenen Profilen
- Themengruppen, z.B. nach Unterrichtsfächern, Berufssparten, Regionen etc. mit Beiträgen, die geliked, kommentiert, weitergeleitet, empfohlen, als Favoriten gespeichert oder belohnt werden können („Gamification“) uvm.



Kommunikation und Interaktion zwischen Schulen & Betrieben fördern

- Infoseiten z.B. für Berufsbilder, Ausbildungsbetriebe, Projekte etc.
- Kommunikation per Messenger, Video-/ Sprachanruf (einzel / Gruppe)
- Funktionen wie Ideenpool, Wiki, persönliches Dateiverzeichnis, Umfragen, unscharfe Suche, Kalender, Rewards/Badges („Gamification“) uvm.





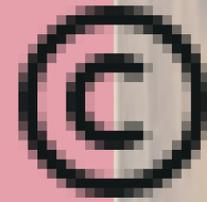
EFFEKTE

- „Social Media“ = gewohntes Umfeld mit gewohnten Features für die Jugendlichen
- Barrieren abbauen: Schneller und einfacher Kontakt zwischen den Beteiligten
- Lockere Umgebung und aktives Einbinden der Jugendlichen soll überraschen und Interesse wecken



Persönliche Unterstützung als Berufsanfänger

- Schulungen, Pflichtunterweisungen, Ausbildungsinhalte in Form von Micro-Learning-Inhalten per App (ggfs. auch firmenübergreifend nach Berufszweig)
- Hilfe und Ansprechpartner für Beteiligte
 - **Azubis /Dual Studierende** z.B. bei Fragen zu Verträgen, Finanzen, Versicherungen, Gesundheit, körperlichen oder psychischen Problemen
 - **Kommunen / Schulen / Lehrer** z.B. bei Förderanträgen, Projektpartnern etc.
 - **Ausbildungsbetriebe** z.B. bei Projekten, Fördermöglichkeiten, Schulpatenschaften etc.



Persönliche Unterstützung als Berufsanfänger

- Coaching und Mentoring zur Persönlichkeitsentwicklung zu Themen wie Selbstwert, persönliches Change-/Krisenmanagement, Verantwortung, Reflektion, Selbsterkenntnis...
- Mediation bei Problemen mit Ausbildungsbetrieb, Berufsschule, Krankenkasse usw.



A large, stylized red starburst or explosion graphic with many sharp, radiating lines. The word "EFFEKTE" is written in bold, black, uppercase letters across the center of the starburst.

EFFEKTE

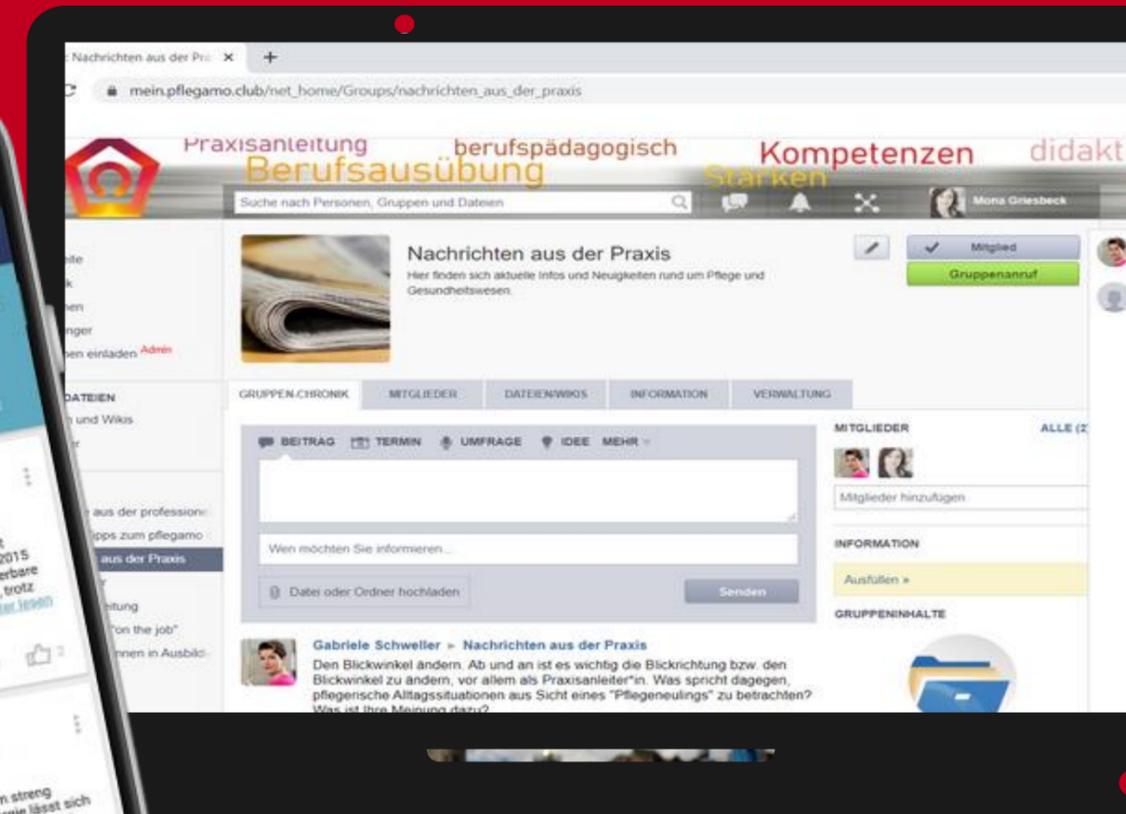
- Berufsanfänger werden zu verantwortungs- und respektvollen, sozial (und hoffentlich damit intrinsisch motiviert auch fachlich) kompetenten Mitarbeitenden
- Entlastung der Personalabteilungen / Ausbilder
- Ausbildungsbetrieb wird als persönlicher Partner und Unterstützer beim Einstieg ins „Erwachsenenleben“ wahrgenommen („Employer Branding“)
- Eine zentrale Koordinations- und Anlaufstelle für alle Projektpartner



Umsetzung

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

- „Social Intranet“
- Kollaboration / gemeinsame Dokumentenbearbeitung
- „Netz-im-Netz“-Funktion
- Detailliertes Rollen-/Rechtesystem
- Multiple Funktionalitäten zur Kommunikation
- Integrierter Messenger
- Team-/Projekt-Organisation



NICK LOTH
Intrakommuna GmbH

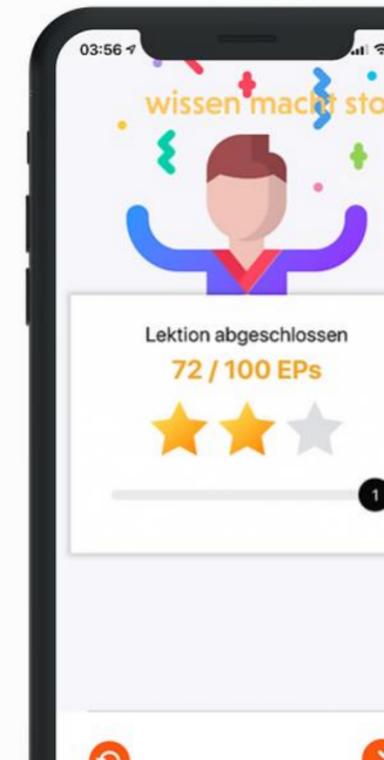
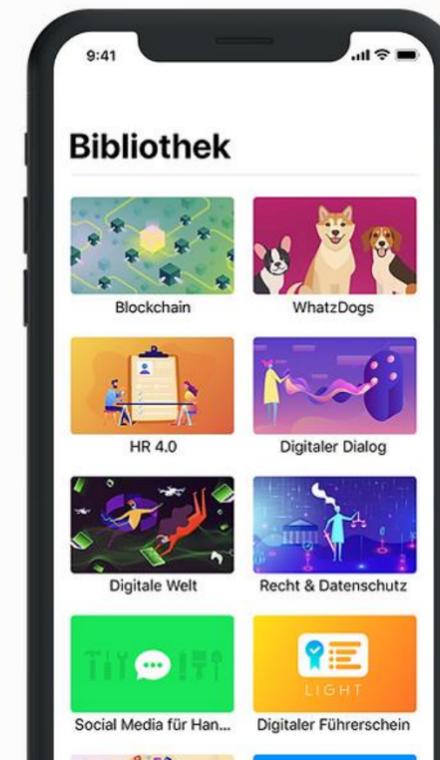
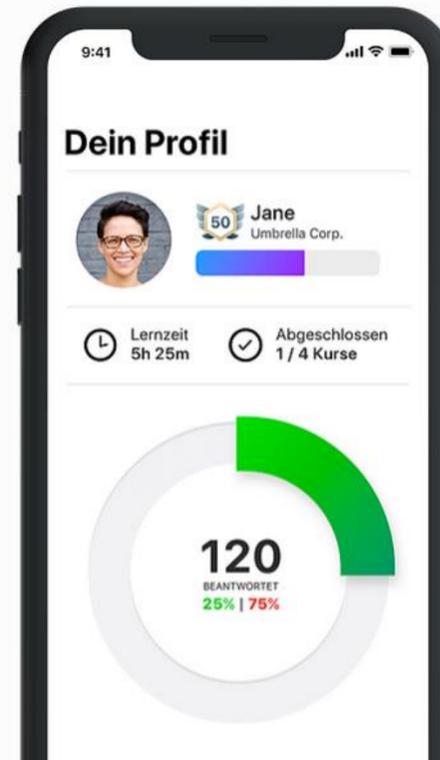
Umsetzung

MICRO-LEARNING

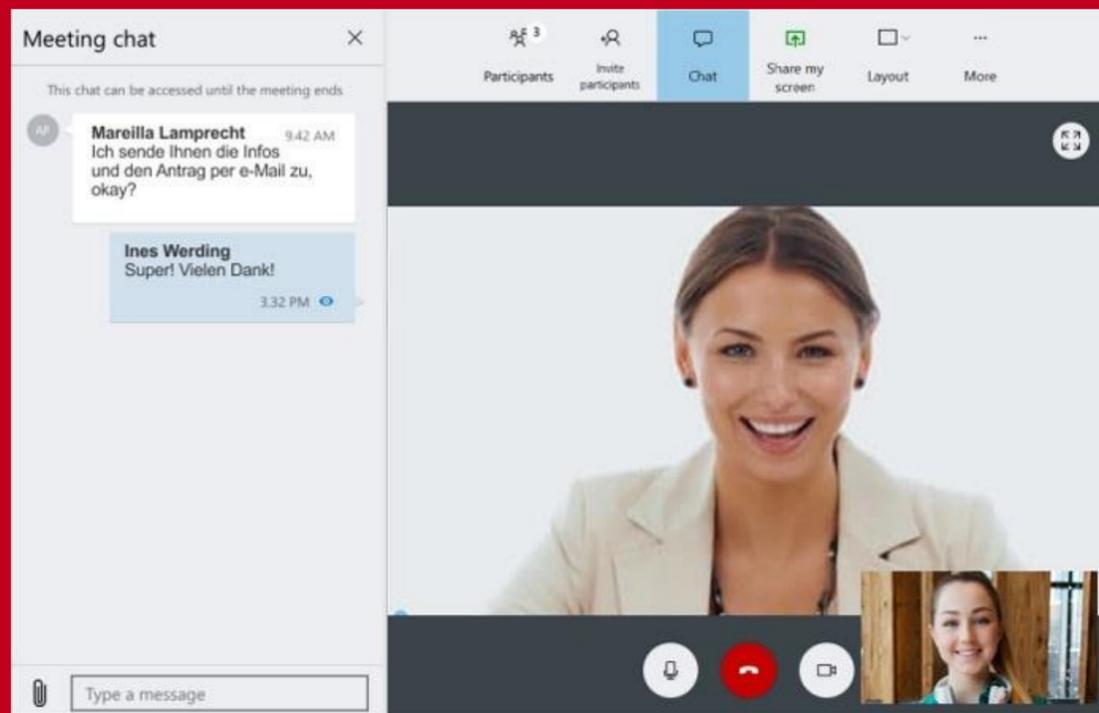


Prof. Dr. Hans Jörg
Zimmermann
WhatzLearn GmbH

- Multilingual
- Kleine Lerneinheiten
- Flexibel individualisierbar
- Einfach in der Einrichtung /
Kursgestaltung
- Erläuterung zu jeder
Antwort
- Lernkontrollen



Umsetzung ASSISTENZ

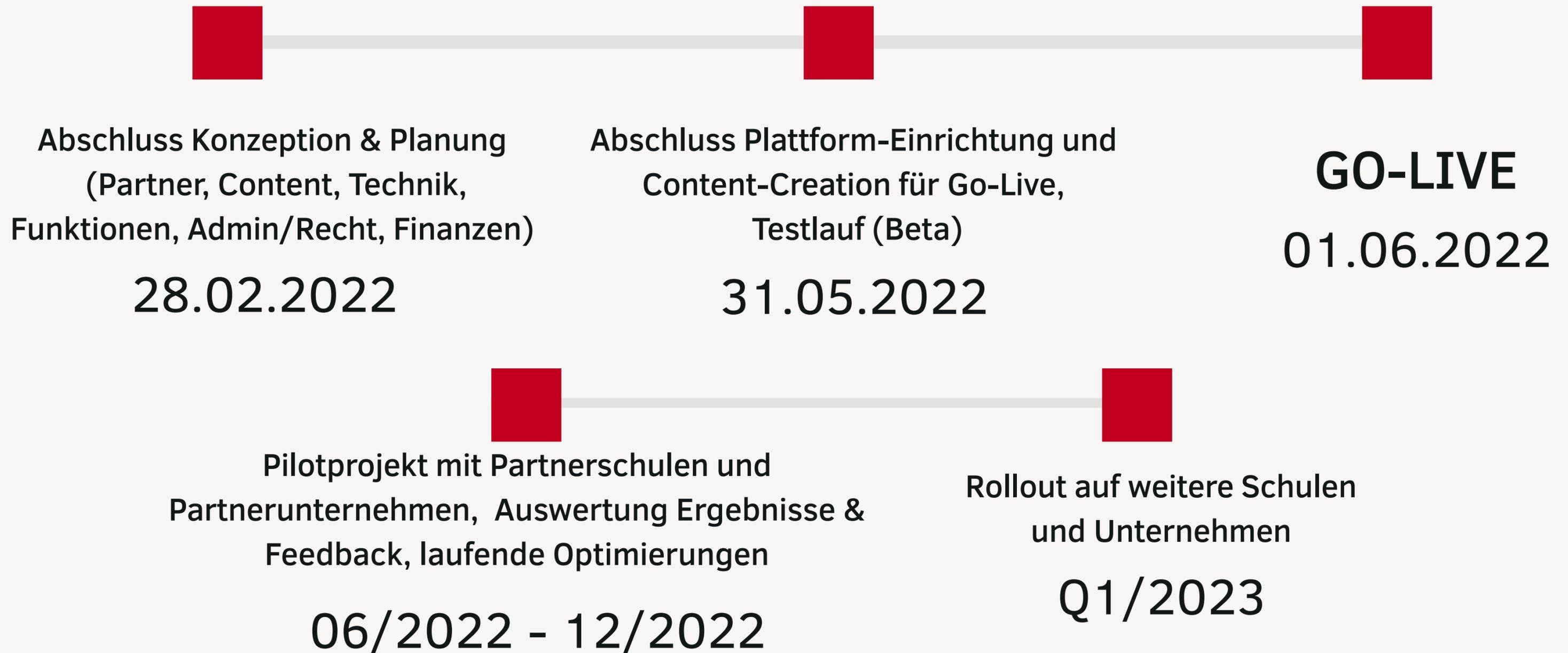


- Telefon- und Videoberatung
- Persönliche Assistenz
- Partnernetzwerk



UMSETZUNG / ZEITPLAN

(Schulabgänger 2022)





Mona Griesbeck
c+w careandwork GmbH

mgriesbeck@care-and-work.com

T: +49 89 9545 73540

M: +49 151 52173899

Dimitry Engbert
zeronine media

info@zeronine.de

M: +49 170 322 51 47



**FRAGEN?
KRITIK?
IDEEN?
DANKE!**

unterstützt von

